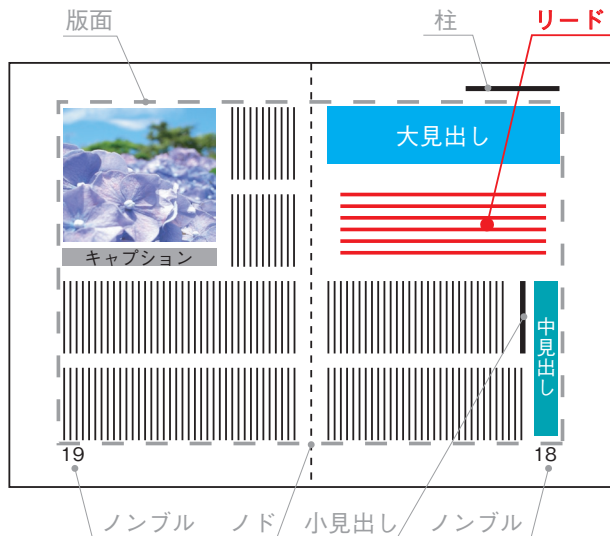


リード

リード



概要

リード (lead : 英) とは、新聞や雑誌などの出版物で、見出しと記事との間に置かれ、記事内容の大意を示すとともに、読者の関心に訴求することをねらいとした短い文章をいいます。見出しや記事本文と区別するため、文字の大きさや書体、配置や修飾に工夫がほどこされます。リードの概念には、紙面構成にかかわる形式上の要素と、記述構成にかかわる内容上の要素とが含まれており、両者のバランスによって、リードと称される文章の性格も実際にはさまざまです。形式上の側面を主にすれば、見出しと記事との間に置かれる前文がそれと見なされるので、記事内容の要約とは異なる、見出しとなった標題の補足やキャッチフレーズのような文章でも、リードとして扱われる場合があります。逆に、後に続く記事本文とほぼ同じ体裁であっても、それが内容を要約している冒頭の段落であることから、実質的にリードの役割を果たしている場合があります。

リードは編集上の効果を意図したもので、執筆に際しても、記事本文は記者が担当するのに対して、リードは編集者が担当することが一般的です。