ロゴタイプデザイン

ろごたいぷでざいん

概要

ロゴタイプとは、もともと活版印刷で使われた「Æ」な どの、幾つかの文字を一字として鋳造した活字のこと を指す言葉でしたが、現在では一般的に、企業や団体等 の名前や商品名等を統一的な形態にまとめた文字のこと を指すようになっています。特に企業名や商品名等のロ ゴタイプは、その企業や商品の特性やイメージを見る人 に喚起し、印象づけるようにデザインされ、商品の販売 の促進に用いられたり、その団体や商品のアイデンティ ティ(他と区別すること)の基礎になったりします。また、 ロゴタイプの多くは象徴的な形態(シンボルマーク)と 一緒に配置されてデザインされることがありますが、こ のようなマークをロゴマークと呼びます。ロゴマークも ロゴタイプも「ロゴ」と省略されることもあります。ま た、企業名や商品名に限らず、幾つかの文字を統一した 形態でデザインしたものを一般的な広い意味でロゴタイ プと呼ぶ場合もあります。一般に「書体をデザインする」 と言った場合には、欧文ならアルファベットや約物など 一式全てをデザインすることを指しますが、「ロゴタイ プをデザインする」と言った場合には、そこに使われる ひと組の文字をデザインする、という違いがあります。